



RELATÓRIO ANUAL 2021



**Banco da
Providência**

Índice

- 1. Apresentação, Nossa Missão, Desafios**
- 2. Nossa solução – Metodologia das 3 Fases**
- 3. Proposta de Valor**
- 4. O que realizamos em 2021**
- 5. Investidores e Parceiros**
- 6. Gestão Financeira**
- 7. Nossa equipe / Conselho / Diretoria**
- 8. Desafios para 2022**



01

Apresentação

Transformando desafios em oportunidades

2021 foi mais um ano difícil, dramático e desafiador para toda a humanidade. A pandemia de covid-19 se acentuou e todos nós vivenciamos perdas, tivemos medo, sentimos tristeza... Sofremos com as incertezas e com a aceleração do aumento das desigualdades sociais, testemunhamos as consequências na vida das populações que já viviam em vulnerabilidade social e que foram as mais impactadas, principalmente as mulheres.

Mais do que uma emergência de saúde, a pandemia se tornou uma crise sistêmica de desenvolvimento humano.

No Brasil, apesar dos registros de importantes progressos de desenvolvimento nas últimas décadas, a pandemia atingiu sobretudo as pessoas em situação de maior fragilidade quanto ao desenvolvimento humano, tornando ainda mais evidentes as desigualdades de acesso a recursos básicos e fundamentais como a rede de proteção social e acesso ao emprego e à renda.

O mundo mudou, a vida mudou, os impactos negativos foram enormes, mas a nossa missão se fortaleceu ainda mais diante desse cenário, seguimos firmes no nosso propósito e na causa que nos move todos os dias: a redução da desigualdade social por meio da capacitação para geração de trabalho e renda.

Em 2021, com todo esse cenário e tantos desafios, intensificamos nosso Programa de Inclusão Social Produtiva de Famílias, alcançamos resultados importantes e até superamos algumas metas institucionais. Atendemos mais de 900 famílias de 05 territórios no Rio de Janeiro, capacitamos mais de 600 pessoas em cursos profissionalizantes, formamos mais de 200 microempreendedoras. Mais de 90% das pessoas apresentavam renda zero na entrada do programa e após a formação, alcançamos um índice superior a 70% de famílias que passaram a gerar renda e um aumento de renda mensal per capita impressionante de R\$ 7,74 para R\$ 237,28.

Momentos de crise nos desafiam a ir além, a inovar na criação de novos modelos de atuação para maximizar nossa contribuição nas soluções para um problema social complexo.

Transformando desafios em oportunidades

Após um ano de pandemia e de acirramento da grave crise econômica, recorde de desemprego, aumento da extrema pobreza e ausência de programas governamentais direcionados não só ao enfrentamento da doença, mas também direcionados para gerar oportunidades de trabalho e renda, nos sentimos convocados a consolidar uma estratégia definida para o período 2018/2020 de adotar um novo modelo de atuação baseado na construção de parcerias comprometidas com o nosso propósito, escalando o impacto da nossa Metodologia das 3 Fases de forma mais abrangente, mais estruturada e mais estratégica.

Enxergamos como um momento especial e propício para contribuir ainda mais para reduzir vulnerabilidades criando oportunidades para quem mais precisa, produzindo resultados duradouros e relevantes para toda a sociedade. Passamos a trabalhar com uma nova proposta de valor, que funciona como um hub de inovação social em que utilizamos nossa Metodologia certificada e de impacto comprovado para desenvolvimento de estratégias de inovação das práticas de Inclusão Social Produtiva em 3 eixos de atuação: execução de projetos, repasse de conhecimento e formulação de políticas públicas.

Lançamos o Programa (Re)conquista para capacitar outras organizações sociais com a nossa metodologia e cultura de gestão de resultados e monitoramento de indicadores; firmamos parceria com o Governo do Estado de SP, participamos da formulação do Programa Próspera Família e capacitamos mais de 200 técnicos com a nossa metodologia e fechamos o ano com mais uma parceria, o Programa Desenvolve Mulher do Governo do Estado RJ.

Nas próximas páginas do Relatório, detalhamos esse novo modelo e apresentamos os resultados em cada um dos eixos de atuação.

Destacamos que esses resultados são uma conquista conjunta, um esforço coletivo que envolve o comprometimento de toda a nossa equipe do Banco da Providência, nossa Diretoria, nosso Conselho e com o apoio fundamental dos nossos apoiadores, financiadores e parceiros.

Agradecemos imensamente a cada um deles e convidamos a seguir conosco nesse movimento de transformação social.

Clarice Linhares - Superintendente

NOSSA MISSÃO

Contribuir coletivamente para a **redução da desigualdade social** e promover o **desenvolvimento humano** de famílias residentes nas comunidades do Rio de Janeiro, por meio de acolhimento, capacitação para o trabalho, geração de renda e fortalecimento das lideranças comunitárias é a **nossa missão**



Desafios

- A pandemia da COVID-19 aprofundou as desigualdades e impactou de maneira decisiva todos os aspectos da vida de populações no mundo inteiro.
- A extrema pobreza no Brasil aumentou em 39% de 2019 para 2021, passando de 13,9 milhões de pessoas para 19,3 milhões, o que representa 9,1% da população total. (Pesquisa da FEA-USP – 2021).
- A renda média do brasileiro está abaixo de R\$ 1 mil pela 1ª vez. Encolheu 11%, porém o recuo foi ainda maior para os 50% mais pobres da população. Nesse grupo, a renda teve uma redução de quase 21% no mesmo período. (Pesquisa da FGV Social - 2021).
- Falta de acesso às oportunidades de educação profissional para quem vive em situação de vulnerabilidade social.
- Nos 2 últimos anos, o desemprego atingiu o maior índice registrado pelo IBGE em sua série histórica desde 2012 e vem impactando principalmente as mulheres, tanto pela informalidade e desemprego, como pela sobrecarga com cuidados domésticos e familiares, além de maior exposição à violência doméstica.



02

Nossa solução

METODOLOGIA DAS 3 FASES

Um modelo que alcança resultados mesmo em um cenário de desafios extremos

Nossa
solução

FASE 1

Habilidades Socioemocionais

Desenvolvimento
Humano

PROJETO
DE VIDA

FASE 2

Qualificação Profissional

Capacitação
Profissional

QUALI-
FICAÇÃO

FASE 3

Incentivo à geração de renda

Geração de
Trabalho e Renda

INCLUSÃO
PRODUTIVA

“A **Metodologia das 3 Fases**, criada a quase 20 anos pelo BP, e reconhecida como Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil, se constitui em um modelo que conecta políticas públicas, instituições e empresas com uma estratégia sustentável que gera resultados relevantes de inclusão social produtiva. A Metodologia possui Avaliação de Impacto que comprova que alcança transformações na vida dos que se encontram na base da pirâmide. Para além do aumento da renda, fortalece as habilidades socioemocionais e empreendedoras. Forma pessoas protagonistas de suas vidas. Impacta, positivamente, a economia familiar e a economia local. Assim como aumenta o otimismo, fator de sucesso para a prosperidade”

Terezinha Nascimento – Gerente de Projetos Sociais



03

Proposta de Valor

Uma plataforma colaborativa de inovação na Inclusão Social Produtiva

COMO ATUAMOS

IMPLEMENTANDO

Programas e projetos

Aplicação da **Metodologia das 3 Fases** com pessoas da base da pirâmide

ESCALANDO

O impacto da Metodologia

Capacitação na **Metodologia das 3 Fases** de ONGs com missão de superação das desigualdades sociais

Apoio à formulação de Políticas Públicas via construção de programas baseados na **Metodologia das 3 Fases**

- ✓ Atuação direta aprimora conhecimentos e experiências para atuar com a base da pirâmide
- ✓ Sistematização de processos contribui para a elaboração de indicadores de resultados de diminuição da pobreza
- ✓ Rede de parceiros conecta e amplia as missões individuais
- ✓ Disseminação da cultura da gestão cria ferramentas para implantação de melhorias contínuas
- ✓ Comprometimento com o desenvolvimento de habilidades socioemocionais e empreendedoras potencializa talentos, fortalece vínculos, desenvolve autonomia, estratégia para superação das desigualdades sociais



04

Resultados e impacto

PROGRAMAS

RESULTADOS 2021



das famílias apoiadas já estão gerando renda.



superaram o indicador de extrema pobreza.



das famílias superaram o valor do Bolsa Família.

PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PRODUTIVA

O Programa foi Idealizado para promover oportunidades de formação profissional para geração de trabalho e renda para famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica de comunidades no Rio de Janeiro.

Por meio da nossa **Metodologia das 3 Fases**, as famílias passam por uma trilha educacional que alinha estratégias de capacitação profissional com estratégias de desenvolvimento humano.

A **Fase 1** é a porta de entrada no Programa em que a participante tem a oportunidade de se conhecer e se reconhecer como um ser humano com potencial produtivo, desenvolver suas habilidades socioemocionais, potencializar seus talentos, fortalecer vínculos e conquistar autonomia.

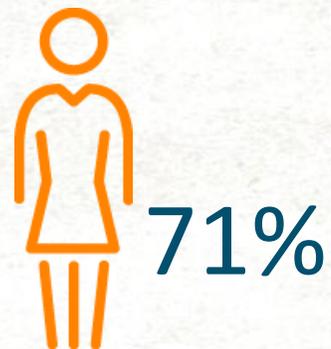
A **Fase 2** é o momento da capacitação em cursos profissionalizantes que garantem o conhecimento técnico na área escolhida, desenvolvimento de competências profissionais e de gestão. Em 2021, oferecemos cursos em áreas como moda, beleza, gastronomia e serviços de refrigeração e elétrica.

A **Fase 3** é uma etapa opcional de formação no Curso Básico de Empreendedorismo em que os participantes aprendem a desenvolver um plano de negócio, planejamento e gestão financeira, realizam uma experimentação prática e recebem o pontapé inicial do negócio com suporte de mentores em parceria com o Sebrae.

- ✓ 904 FAMÍLIAS INSCRITAS
- ✓ 2.969 PESSOAS BENEFICIADAS
- ✓ 749 PESSOAS EM CURSOS PROFISSIONALIZANTES
- ✓ 245 PESSOAS NO CURSO BÁSICO DE EMPREENDEDORISMO
- ✓ 80 MICROEMPREENDEDORES INVESTIDOS
- ✓ 320 HORAS DE MENTORIAS COM CONSULTORES DO SEBRAE RJ

PERFIL FAMILIAR

GÊNERO



Famílias chefiadas por mulheres

FAIXA ETÁRIA



Menores de idade

FAIXAS DE RENDA DAS FAMÍLIAS (R\$)



ESCOLARIDADE



39%

Dos adultos tem apenas o Ensino fundamental

Nº DE FAMÍLIAS

QUE RECEBEM O AUXÍLIO BRASIL



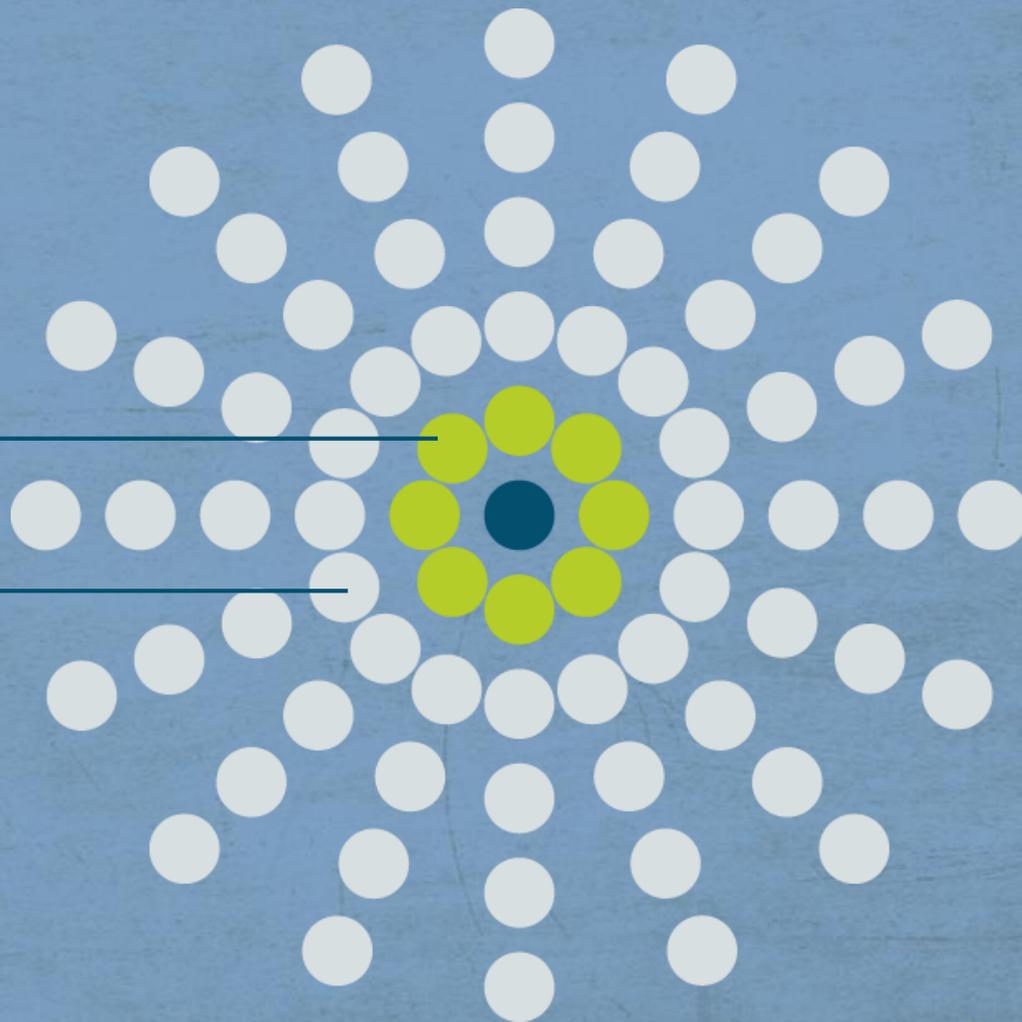
AUMENTO DA RENDA

R\$7,74

Renda média *per capita* das famílias **na entrada** do projeto

R\$ 237,28

Renda média *per capita* das famílias **na saída** do projeto



71%

DAS FAMÍLIAS
AUMENTARAM A
RENDA E DESSAS,

98%

AUMENTARAM EM
MAIS DE 100%

DINHEIRO QUE CIRCULA



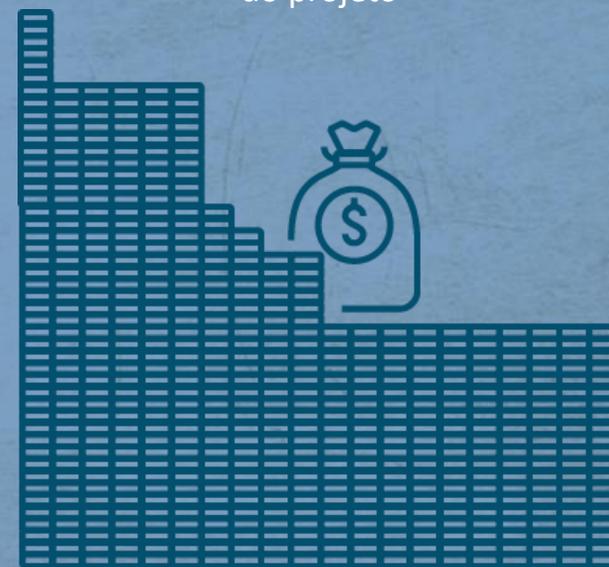
R\$22.918

é o valor em circulação no
começo do projeto com
base na renda per capita
familiar mensal



R\$702.586

é o valor após as famílias
passarem pelas 3 fases
do projeto



R\$8.431.032

é o valor total que circula na economia em um ano

Toda a sociedade se beneficia pela mudança de vida dos que conseguem vencer a pobreza extrema, graças à injeção de dinheiro na economia

DEPOIMENTO

“A capacitação mudou a minha vida”.



“Tenho 42 anos, moro com a minha filha de 08 anos na Vila Kennedy. Eu estava há um tempo mal, sem trabalho, fiquei procurando emprego um bom tempo e não consegui encontrar. Eu conheci o **Banco da Providência** e fiquei encantada, porque eles dão total apoio pra gente, tanto estrutural como psicológico. A 1ª fase foi muito boa porque eu me sentia incapaz, a minha autoestima estava muito pra baixo, até porque meu psicológico estava muito afetado. Em 3 anos eu perdi 07 pessoas da minha família e no ano passado, em plena pandemia, eu perdi a minha mãe. Eu não queria mais saber de nada, eu já estava desistindo de viver. Eu só vivia deitada em depressão. Depois que eu conheci a capacitação, ela transformou de tal forma a minha vida, eu senti mais ânimo, senti mais força, mais vontade de viver, vontade de voltar ao mercado de trabalho, de ter meu próprio negócio. Foi tudo maravilhoso, cada ida ao curso era um dia de vontade de crescer, de mudar de vida. O apoio que eles dão é muito grande, eu sou muita grata ao **Banco da Providência** e a todas as pessoas envolvidas pela atenção, pelo carinho, pela motivação. Eles são muito além de um apoio pra você gerar renda, é uma família de verdade.

Montei meu delivery em casa. Pretendo expandir, crescer mais e mais. Eu aprendi muito e todo dia eu ponho em prática, todos os dias eu ponho em prática tudo aquilo que eu aprendi. A minha renda aumentou, pretendo aumentar mais ainda. Eu aprendi a fazer bolos e tortas, aprendi a fazer pães, salgados e eu coloco um pouquinho de cada dessas coisas que eu aprendi no meu cardápio. Graças a Deus está dando certo, está fluindo e esse ano é almejar coisas maiores, uma loja... coisas maiores.”

Cristiane Frazão – Capacitação em empreendedorismo na Agência de Família Vila Kennedy.

Antes da capacitação, ela não gerava renda de trabalho e logo após a sua formação, por meio do seu próprio negócio de produção de bolos, pães, doces e salgados, ela passou a gerar uma renda média de R\$ 1.800,00.

DEPOIMENTO

“Minha vida mudou graças a esse projeto”.



“Meu nome é Bianca Guedes, moro na Cidade de Deus, sou mãe de 3 filhos e antes de entrar no programa do Banco da Providência eu não tinha nenhuma renda de trabalho.

Particpei da capacitação em gastronomia e empreendedorismo, onde eu passei por uma 1ª fase de desenvolvimento humano onde foram desenvolvidas muitas habilidades socioemocionais e eu aprendi a ter segurança e a vender os meus produtos.

Fiz cursos de bolos, docinhos fondados e caramelados, salgados e chocolates. Depois desses cursos, minha vida mudou completamente. Hoje eu consigo gerar renda, ter independência financeira, ter uma qualidade de vida melhor e dar um futuro melhor pros meus filhos.

O trabalho do **Banco da Providência** tem ajudado muitas mulheres a sair da extrema pobreza. Minha vida mudou graças a esse projeto.”

Bianca criou seu próprio negócio com a marca “Dos 3 delícias”, inspirada nos seus 3 filhos, e está gerando um faturamento mensal em torno de R\$ 2.000,00.

DEPOIMENTO

“Desde o primeiro curso, estou gerando renda”.



“Meu nome é Andrea, tenho 51 anos, sou divorciada e já tive muitas perdas familiares. Ficou sob minha responsabilidade cuidar dos meus netos menores. Conheci o projeto através de uma amiga e logo em seguida fui ao CRAS para me inscrever, pois precisava muito de uma capacitação profissional.

A Fase 1 foi para mim a mais importante; pois desde a primeira aula, a equipe me fez enxergar o que eu havia esquecido: eu própria. Agora sou determinada, estou com uma autoestima que nunca pensei que teria, tenho autoconfiança. Eu aprendi sobre meus direitos e deveres e aprendi acima de tudo que não posso me deixar abater com os obstáculos, pois eles existem e eu sou capaz de lidar com isso.

Fiz todos os cursos de culinária, menos o de doces finos. Desde o primeiro curso, estou gerando renda”.

Andrea Valério Rios Araújo – formada em 2021 na capacitação em empreendedorismo na Agência de Família Penha.

Antes da capacitação, ela não gerava renda de trabalho e logo após a sua formação, por meio do seu próprio negócio de produção de tortas, bolos e pães, ela passou a gerar uma receita média de R\$ 1.900,00.

PROGRAMAS RESULTADOS 2021

R\$ 824,35 de
lucro líquido
médio nos 03
últimos meses de
acompanhamento

PROGRAMA (RE)CONECTA



Projeto correalizado pelo **Banco da Providência e Stone Impacta**, braço de investimento social da Stone, com o objetivo de apoiar microempreendedores formados no Programa de Inclusão Social Produtiva na retomada de seus negócios.

O Programa promove formação em tecnologia digitais, vendas online e mentoria de gestão de negócios com apoio do Sebrae RJ.

O foco é potencializar o empreendedorismo nas áreas de beleza e gastronomia

- ✓ **70 MICROEMPREENDEDORES APOIADOS**
- ✓ **96% MULHERES**



DEPOIMENTO

“Fiquei impactada com tudo que eu aprendi”.



“Eu participei da capacitação do Banco da Providência com a Stone, no Programa Reconecta, onde foram abordados diversos assuntos como capital de giro, fluxo de caixa e vendas online. E eu fiquei impactada com tudo que eu aprendi e pensei que precisava colocar essas ideias na prática.

Foi então que criei uma loja virtual e convidei outras empreendedoras que conheci através dos cursos do Banco da Providência. Com esta loja as vendas aumentaram. Através da maquininha nós conseguimos criar link de pagamento e vendemos para pessoas de outros Estados. Eu já sinto o impacto positivo com a loja online e depois que adquiri a maquininha da Ton.”

Priscila Oliveira participou do Programa de Inclusão Social Produtiva em 2017 e criou seu próprio negócio de costura criativa. Durante a pandemia precisou se reinventar. Ficou tão empolgada com o conteúdo apresentado pelo (Re)Conecta que decidiu criar um site para vender os seus produtos e de outras empreendedoras.

PROGRAMAS RESULTADOS 2021

Mais de **50 jovens**
inseridos no mercado de
trabalho

PROGRAMA DE PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MUNDO DO TRABALHO

A falta de acesso às oportunidades de emprego e de preparação direcionada ao mundo do trabalho que os jovens em situação de pobreza extrema enfrentam nos levou a assumir o desafio de desenvolver o **Projeto Agência Jovem** há alguns anos.

O Programa é uma jornada de 07 meses de preparação de jovens, entre 18 e 24 anos, que estão cursando ou já tenham concluído o ensino médio em escolas públicas, para inserção no mercado de trabalho. O conteúdo é pautado no conjunto das habilidades e competências socioemocionais para o século XXI e conhecimentos técnicos mais demandados pelas empresas como matemática, redação e informática.

Os desafios são enormes. O Brasil fechou o ano de 2021 com mais de 13 milhões de desempregados e, historicamente, os jovens estão em desvantagem na entrada no mercado de trabalho e fazem parte do grupo mais atingido pelos efeitos da pandemia – 1/3 dos jovens brasileiros está sem trabalho e sem estudo.

Para melhorar esse cenário, estamos contribuindo para formar uma geração mais produtiva e inclusiva, democratizando as oportunidades de ascensão social e reduzindo as desigualdades sociais.

- ✓ **175 JOVENS MATRICULADOS**
- ✓ **84% DE APROVAÇÃO**
- ✓ **MAIS DE 80 JOVENS FAZENDO PROCESSO SELETIVO**

DEPOIMENTO

“Portas se abriram junto com meus pensamentos para o futuro”.



“Meu objetivo em relação ao curso era apenas arrumar um emprego, porém, com professores altamente capacitados, pude aprender variados conteúdos voltados para o mercado de trabalho e, se não fosse esse programa, talvez eu estivesse perdido no mundo, sem nenhuma perspectiva, igual a diversas pessoas da minha comunidade que não tiveram essa oportunidade.

Dentro desse período de seis meses pude aprender muitas matérias, como: empregabilidade, informática, cidadania, matemática e português. Creio que todos esses temas foram de extrema importância para minha vida profissional e pessoal; Cidadania foi um dos assuntos que, com certeza, levarei para minha vida e colocarei todos os ensinamentos em prática.

Muitas coisas mudaram em minha vida no decorrer do curso, portas se abriram junto com meus pensamentos para o futuro. Minha mãe sentiu-se bastante orgulhosa após saber que consegui conquistar o certificado e ao ver que não estou seguindo o caminho da vida errada, como muitos familiares e amigos meus fizeram. Isso é gratificante. Ter o privilégio de proporcionar uma alegria para meus parentes em meio a tanto caos é um sentimento imensurável e espero servir como espelho da próxima geração da família.

Pude me capacitar para fazer diversas entrevistas de emprego com qualidade e excelência e assim foi feito. Me planejei, treinei e fiz uma entrevista impecável, do jeito que meu orientador me ensinou.

Graças ao Banco da Providência, atualmente trabalho como jovem aprendiz na Rede D’or, com um salário de R\$ 600,00.

Meu maior objetivo de vida é que meus parentes se espelhem em mim, já que fui o 1o dentre todos a terminar o ensino médio e a querer cursar uma faculdade.”

Jailson Matheus Lopes Machado

EXPANSÃO RESULTADOS 2021

614
empreendedores
formados e apoiados

- ✓ 19 ONGs DE 7 ESTADOS
CAPACITADAS
- ✓ 38 FACILITADORES FORMADOS

PROGRAMA (RE)CONQUISTA



O (Re)conquista é um programa em parceria com a Stone e apoio do Instituto Phi, cujo objetivo é capacitar outras organizações sociais na nossa Metodologia das 3 Fases para multiplicar nosso o impacto para outras regiões do país e contribuir com a formação de um número maior de empreendedores da base da pirâmide social.

O processo de formação promove o desenvolvimento de habilidades e competências para o mundo do trabalho e para a vida pessoal, focando em transformações sociais sustentáveis, como melhoras significativas na renda e em condições socioemocionais de autonomia e autoconfiança.

	ONG	Estado
1	Instituto Padre Haroldo	SP
2	Fundação Eufraten	SP
3	Liga Solidária	SP
4	Sociedade Humana Despertar	SP
5	Ação Moradia	MG
6	Instituto ITI	MG
7	Recriando Raízes	RJ
8	IDEAR	CE
9	IJCA - Instituto Jelson da Costa Antunes	RJ
10	Sociedade Beneficente Alemã Girassol	SP
11	Fundação o Pão dos Pobres de Santo Antônio	RS
12	Fundação PAVEL	MA
13	Instituto o Grito	MG
14	Instituto SOS Reviver	RJ
15	Kolping Brasil	SP
16	Kolping Brasil	SP
17	Associação Beneficente Vivenda da Criança	MG
18	ONG Mater Dei Cam - Casa de Apoio a Menina	SP
19	ACIESP	MS

DEPOIMENTO



“Implementar a metodologia está sendo ao mesmo tempo desafiador e gratificante. Eu não tinha experiência como professora e no início tivemos alguns obstáculos, mas com o incentivo da equipe do (Re)conquista, seguimos adiante com o projeto na fase 1. Temos muita gratidão por confiarem no nosso trabalho aqui no interior do Maranhão e termos a oportunidade de trazermos esse projeto belíssimo aqui para nossa cidade Barão do Grajaú, onde a população é muito carente e muito necessitada de cursos profissionalizantes. E esse curso de modelagem e costura vai ser um sucesso! Estamos muito felizes com a parceria entre a Fundação Pavel e o (Re)conquista...Muita gratidão a todos.”

**Josiléia Rodrigues da Silva, Facilitadora da Pave –
Organização do Maranhão formada no (Re)Conquista)**



EXPANSÃO RESULTADOS 2021

7.280
beneficiários
matriculados

PROGRAMA PROSPERA FAMÍLIA



O Prospera Família é um Programa Social do Governo do Estado de SP que foi formulado com o apoio do **Banco da Providência**, baseado na nossa Metodologia das 3 Fases, visando promover a mobilidade social de 8 mil mulheres em situação de vulnerabilidade e romper com o ciclo intergeracional de perpetuação da pobreza, por meio do estímulo à geração de renda, inclusão produtiva e proteção integral das famílias.

O **Programa de Inclusão Social Produtiva do Banco da Providência** foi utilizado como referência na formulação dessa política pública por representar um modelo que possui evidências robustas de sua capacidade para promover o aumento sustentável da renda de seus participantes no curto, médio e longo prazo, bem como melhorias em aspectos ligados às competências socioemocionais e qualidade de vida.

Desenhado como uma intervenção multidimensional de aproximadamente 10 meses, o Programa oferece oficinas para elaboração de Projeto de Vida, cursos profissionalizantes e oficinas de capacitação em empreendedorismo.

Foram selecionados para participar do programa em 2021 os 24 municípios em situação de maior vulnerabilidade do estado de São Paulo.

- ✓ **218 TÉCNICOS DE 24 MUNICÍPIOS FORMADOS**
- ✓ **66 CRAS (CENTRO DE REFERÊNCIA EM ASSISTÊNCIA SOCIAL) ARTICULADOS AO PROGRAMA**

EXPANSÃO RESULTADOS 2021

Parceria formalizada

PROGRAMA DESENVOLVE MULHER



O Desenvolve Mulher é uma iniciativa da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do Rio de Janeiro com o objetivo de promover a mobilidade social e o rompimento do ciclo intergeracional da pobreza de mulheres de 16 a 30 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica, por meio de capacitação profissional para geração de renda.

Em 2021, formalizamos a parceria com o Governo do Estado do Rio de Janeiro para capacitar na nossa Metodologia das 3 Fases as tutoras que serão responsáveis pela implementação da primeira etapa do programa nas comunidades do Jacarezinho e Muzema.

AÇÕES HUMANITÁRIAS – FAZER PARTE DA SOLUÇÃO

O difícil momento da pandemia da covid19 abre novos canais de participação e amplia as oportunidades de instituições, empresas e sociedade civil assumirem, coletivamente, ações para que desigualdade não continue a crescer.

O **União Rio** é um movimento que uniu ONGs, voluntários, empresas e doadores com um único objetivo: Ajudar a preservar vidas nesse momento tão difícil. Integrante do **Movimento União Rio**, a campanha **Riocontracorona**, liderada pelo **Banco da Providência**, **Instituto Ekloos** e **Instituto PHI**, entregou nas comunidades:

✓ **2.800 TONELADAS DE ALIMENTOS**

Em parceria com **72 ONGs de base comunitária**, beneficiando **319.190 famílias de 273 comunidades**.





Nossa contribuição para a agenda 2030 da ONU

A **Agenda 2030** é um plano de ação global nascido de um acordo firmado em 2015 pelos Estado-membros da ONU, que reúne 17 objetivos de desenvolvimento sustentável criados para erradicar a pobreza e promover vida digna a todos. Os objetivos e metas são integrados e abrangem as 03 dimensões do desenvolvimento sustentável – **social, ambiental e econômica** – exigem uma **ação mundial entre os governos, as empresas e a sociedade civil.**



05

Investidores e Parceiros

NOSSOS FINANCIADORES

BRAVA


FURNAS

Instituto
CSH 
Credit Suisse Hedging-Griffo

 INSTITUTO
CYRELA


phi
philantropia inteligente

 projeto
LUZ

L'ORÉAL
FUNDO PARA MULHERES

MERCK

scJohnson
A family company
at work for a better world

stone

 **WHITE
MARTINS**

PARCEIROS ESTRATÉGICOS:



APOIO OPERACIONAL:



DOADORES E VOLUNTÁRIOS:

Além do investimento de nossos parceiros contamos com o inestimável apoio de pessoas que com suas doações e trabalho voluntário, nesse difícil momento da pandemia, colaboraram na construção de um mundo mais justo e fraterno,

PRÊMIOS:



Recebemos o prêmio como 1 dos 3 finalistas do Prêmio XP Educação Financeira Transforma na categoria ONGs.

**NOSSOS
PARCEIROS,
DOADORES,
VOLUNTÁRIOS,
APOIOS E
PRÊMIOS**

CUIDAR SEMPRE
COM A SUA SAÚDE

PLANO DE NEGÓCIO

Objetivo do Negócio / Missão?

- Definir o propósito do negócio
- Identificar os valores e princípios
- Estabelecer o compromisso com o cliente

Quem são os parceiros?

- Fornecedores
- Clientes
- Bancos e instituições financeiras
- Órgãos governamentais

Quem são os concorrentes?

- Empresas que oferecem produtos ou serviços similares
- Empresas que oferecem produtos ou serviços substitutos

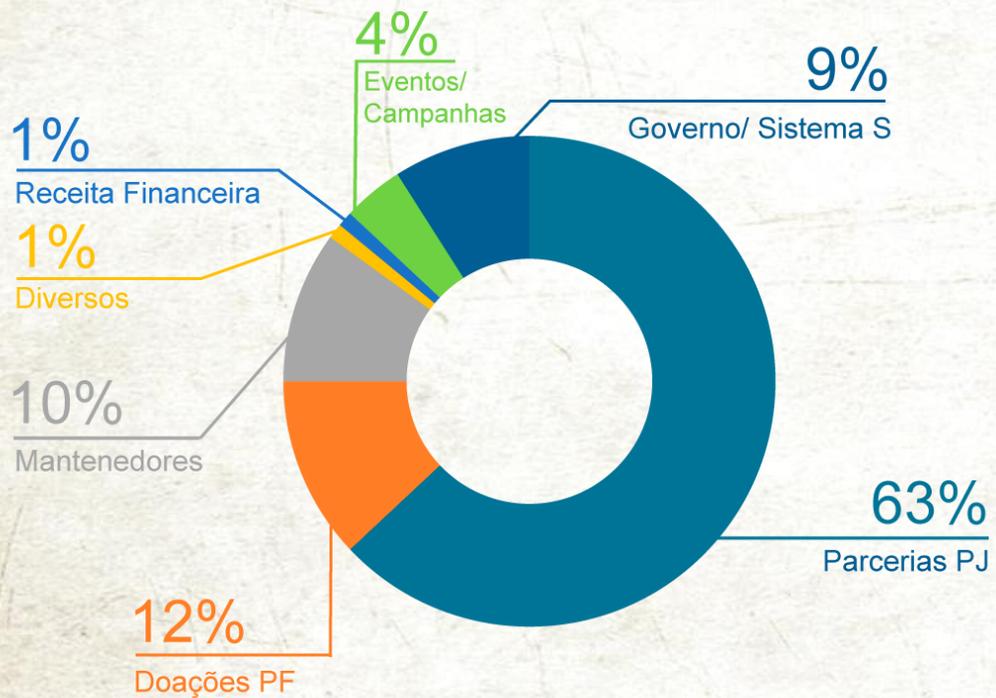
TRABALHO REALIZADO COM PARCEIROS

- 1. Identificação dos parceiros
- 2. Análise de mercado
- 3. Análise de custos

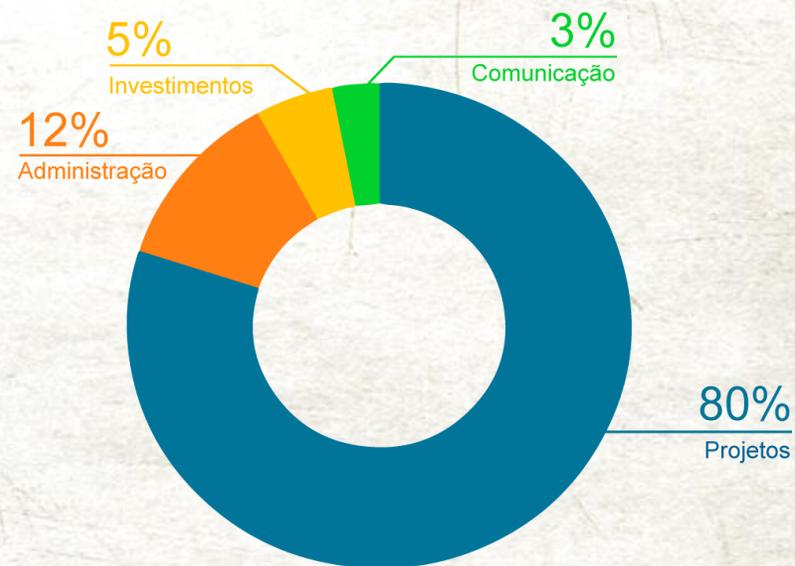
06

Gestão Financeira

RECEITAS



DESPESAS



ORÇAMENTO GERENCIAL

DESPESAS

Despesas	Orçamento 2021		Executado 2021	
Ag. Famílias	565.200,00	12%	568.598,23	12%
Ag. Capacitação	1.600.840,00	35%	1.404.398,86	31%
Ag. Trabalho e Renda	317.200,00	7%	347.665,65	8%
Programa Inclusão Social Produtiva	280.000,00	6%	269.036,98	6%
Ag. Jovem	657.400,00	14%	630.424,19	14%
(Re)conquista	149.200,00	3%	136.673,98	3%
Prospera Família	140.900,00	3%	122.941,04	3%
Programa de Formação	146.100,00	3%	133.923,26	3%
Comunicação Institucional	139.100,00	3%	141.732,17	3%
Adm.Geral	572.200,00	12%	562.956,52	12%
SUB-TOTAL 1	4.568.140,00	99%	4.318.350,88	94%
Investimentos	0,00	0%	237.641,55	5%
Rescisões	30.000,00	1%	36.507,57	1%
SUB-TOTAL 2	30.000,00	1%	274.149,12	6%
TOTAL GERAL	4.598.140,00	100%	4.592.500,00	100%

RECEITAS

Receitas	Orçamento 2021		Executado 2021	
Feira ano anterior	0,00	0%	0,00	0%
Doação Pessoa Física	178.000,00	5%	182.690,76	4%
Financiamento Projetos PF	330.000,00	9%	330.000,00	8%
Parceria Pessoa Jurídica	3.111.895,94	81%	3.107.006,69	72%
Eventos	170.000,00	4%	185.100,00	4%
Convênios	0,00	0%	0,00	0%
Programa Mantenedores	0,00	0%	421.161,00	10%
Outras receitas	60.000,00	2%	70.054,53	2%
TOTAL RECEITAS	3.849.895,94	100%	4.296.012,98	100%

Resultado no ano	-748.244,06	-296.487,02
Saldo ano anterior	1.425.791,00	1.425.791,00
Fundo operacional	677.546,94	1.129.303,98



07

Nossa equipe Conselho Diretoria

EQUIPE EXECUTIVA

Superintendente: Clarice Linhares

Gerente Projetos Social: Terezinha Nascimento

Gerente Institucional: Paola Figueiredo

Gerente Institucional: Cinthia Ramires

COORDENADORES DE PROJETOS

Agências de Famílias: Ana Paula Figueiredo, Gleide Mattos; Neige Motta; Wilma de Lemos.

Agência de Capacitação: Jocilene Salles de Assis Julião

Agência de Trabalho e Renda: Simone Neves e Emanuel Gomes

Agência Jovem: Hugo Batista

(Re)Conquista: Araceli Bufon

Prospera Família: Andrea Medrado

Créditos

Conteúdo: Clarice Linhares, Terezinha Nascimento e Cinthia Ramires

Arte e Editoração: Refinaria Design, Clarice Linhares e Cinthia Ramires

NOSSA EQUIPE

CONSELHO DIRETORIA

HOMENAGEM

O Banco da Providência expressa reconhecimento e gratidão ao **Diretor Cândido Feliciano da Ponte Neto**, falecido em 2021. No Banco da Providência desde 2003, atuou com competência e comprometimento como Diretor Administrativo-Financeiro. Porém, o que melhor expressa o trabalho por ele desenvolvido, o mais importante, é saber que frente às desigualdades sociais procurou, sempre, dar testemunho do respeito à dignidade da pessoa humana.

PRESIDENTE: Dom Orani João Tempesta

DIRETORIA

Diretor Geral: Monsenhor Manuel de Oliveira Manangão

Diretora Social: Ana Cecília da Costa Carvalho Melo

Diretor Jurídico: Daltro de Campos Borges Filho

Diretor Administrativo-Financeiro: Cândido Feliciano da Ponte Neto (in memorian)

CONSELHEIROS EMÉRITOS

Maria Christina Noronha de Sá

Glória Severiano Ribeiro

Gustavo Miguez de Mello

CONSELHEIROS

Heitor Cordeiro Chagas de Oliveira

Ana Cecília Nabuco Magalhães Lins

Isabel Gouveia Vieira

Ângela Maria Machado da Costa

Jomar Pereira da Silva

Cecília de Paula Machado Sicupira

José Thomaz Nabuco de Araújo Filho

Eduardo Eugênio Gouveia Vieira

Maria da Glória Archer

Eliane Furtado de Mendonça

Raphael Carneiro da Rocha Filho

Ferdinando Valle Magalhães

Sérgio Pereira da Silva

Gilberto Morand Paixão

Técio Lins e Silva

DESAFIOS 2022

Estudos divulgados pela ONU confirmam que mulheres e jovens foram os grupos que sofreram maiores consequências nas várias dimensões da pandemia. Justamente o público prioritário para o **Banco da Providência**.

Nossos resultados em 2021 apresentados neste relatório comprovam que com determinação, parcerias e ideias inovadoras é possível contribuir para alcançar resultados relevantes na perspectiva de mudar indicadores que gerem impactos na melhoria da qualidade de vida das pessoas, principalmente, das mulheres e dos jovens.

Destacamos o que afirma o presidente do Sebrae: *“em tempos de pandemia, a taxa total de empreendedorismo no Brasil sofreu uma redução nunca vista antes. Por outro lado, por causa do desemprego, entrou muita gente nova e inexperiente que tenta sobreviver, por meio de um pequeno negócio.”*

O principal motivo de ter feito esta escolha é justificado pelo desenho da **Metodologia das 3 Fases** que visa a formação para o empreendedorismo. A Metodologia transformou desafios em resultados: 65% das famílias formadas alcançaram a meta de superar o indicador renda de pobreza extrema. Desenvolveram habilidades. Tornaram-se mais otimistas.

Nosso desafio para 2022 é aproveitar a experiência vivida e as lições aprendidas em 2021 para manter a ampliação da nossa ação como organização, oferecendo capacitação, assessoria e apoio técnico a outras organizações sociais do país e atuando em formulações conjuntas com as políticas públicas. Repassar a **Metodologia das 3 Fases** é a uma estratégia que como base pode gerar benefícios para o desenvolvimento local.

É tempo de fortalecer a esperança!



Não existe solução isolada para solucionar os enormes desafios sociais do nosso país. Só conseguimos cumprir nossa missão de forma colaborativa com o apoio dos nossos doadores, financiadores e parceiros.

FAÇA PARTE DO NOSSO MOVIMENTO DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL!



Banco da Providência



#transformandodesafiosemoportunidades