

SINERGIA

**AÇÕES E SOLUÇÕES
COLABORATIVAS**

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2020



**Banco da
Providência**



NOSSA MISSÃO

Contribuir coletivamente para a **redução da desigualdade social** e promover o **desenvolvimento humano** de famílias residentes nas comunidades do Rio de Janeiro, por meio de acolhimento, capacitação para o trabalho, geração de renda e fortalecimento das lideranças comunitárias é a **nossa missão**





Nossa contribuição para as políticas públicas é focada nestas quatro ODS

POR UMA AGENDA MUNDIAL

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela ONU, em 2015, e foi adotado como uma agenda mundial para a implementação de políticas públicas para o desenvolvimento humano.

UM MODELO DE AÇÕES E SOLUÇÕES COLABORATIVAS

***“NÃO HÁ SOLUÇÃO ISOLADA PARA A
INCLUSÃO PRODUTIVA”***

O nosso propósito é a construção de um novo diálogo entre políticas públicas, instituições e empresas que demonstre a importância de novas formas associativas para alcançar inclusão social e produtiva para os que estão na base da pirâmide.

AÇÕES COLABORATIVAS: MISSÃO EM TEMPO DE CRISE

Estamos em meio ao grande desafio do combate ao Coronavírus e temos cada vez mais certeza de que o caminho para minimizar as duras consequências dessa pandemia são as ações colaborativas, solidárias, eficientes.

O **Banco da Providência**, reconhecido pela sua capacidade de apoiar “os que vivem na base da pirâmide” desenvolve ações fortalecido pela dimensão de esperança, em uma rede mobilizadora de políticas públicas, empresários e sociedade civil, unindo forças para apoiar pessoas que sofrem consequências das desigualdades sociais o que sempre penaliza os que se encontram em situações mais vulneráveis.

Dom Helder Câmara, nosso fundador, chamou a atenção para o compromisso diante das desigualdades sociais,

“Não basta saber quantos se encontram em situação de pobreza. O importante é saber que a falta de acesso de uma só pessoa a direitos humanos, compromete a sociedade de todos os que têm direitos garantidos”.

Com a dimensão de gestão, o **Banco da Providência**, em rede com parceiros e financiadores dá sua contribuição, procurando neste momento de crise, fazer sobressair o exercício de um novo caminho para uma ação social que alcance resultados efetivos em diminuir a curva das desigualdades sociais.

Com a dimensão humana, colabora para mostrar que é possível transformar a realidade individualista, excludente e desigual em uma realidade que restaure a humanidade, com oportunidades dignas para todos.

Clarice Linhares - Superintendente



O QUE A
PANDEMIA
QUER DA GENTE
É **CORAGEM**



**Banco da
Providência**

SINERGIA – A PANDEMIA E O PROPÓSITO

O que temos aprendido com a pandemia? Principalmente, caminhos de aproximação!

Adotamos o modelo remoto, para priorizar o vínculo com jovens e adultos. Mas, usar tecnologia para transmitir formação a um público com perfil de vulnerabilidades tem representatividade baixa. Quando foi possível, retomamos ao modelo presencial. As metas e medições de resultados aconteceram, com novas definições. No **Programa de Inclusão Social e Produtiva** atingimos 100% de matrícula, com 150 jovens, na Agência Jovem e 98% da meta de matricular 560 famílias nas Agências de Famílias.

Alcançamos resultados que se devem à relevância do nosso propósito somado à sinergia com equipe, parceiros e financiadores. Todos aderiram aos desafios. Contribuímos para que **59% das famílias superassem o indicador renda de pobreza extrema**, em um cenário em que 91% destas famílias entraram no Programa com renda igual a zero.

A cientista Dra. Margareth Dalcomo foi quem talvez melhor sintetizou a perspectiva para retomar o caminho pós pandemia: *“Em meio a tantas incertezas, uma certeza: o ser humano precisará encontrar uma relação de outra qualidade”*.

O **Banco da Providência** não está somente reagindo ao que foi imposto pela pandemia. Está tomando cuidados na relação com as pessoas para atingir aos que estão em situação mais vulnerável.

Muito obrigado a todos que assumem este mesmo propósito.

Terezinha Nascimento- Gerente dos Projetos Sociais

AÇÕES HUMANITÁRIAS – FAZER PARTE DA SOLUÇÃO

O difícil momento da pandemia da covid19 abre novos canais de participação e amplia as oportunidades de instituições, empresas e sociedade civil assumirem, coletivamente, ações para que desigualdade não continue a crescer.

O **União Rio** é um movimento que uniu ONGs, voluntários, empresas e doadores com um único objetivo: Ajudar a preservar vidas nesse momento tão difícil. Integrante do **Movimento União Rio**, a campanha **Riocontracorona**, liderada pelo **Banco da Providência** e os **Institutos Ekloos e PHI**, entregou nas comunidades:

- ✓ **302.190 cestas básicas**
- ✓ **146.000 dúzias de ovos**
- ✓ **1.157.663 litros de material de higiene e limpeza**

Em parceria com **72 ONGs de base comunitária**, beneficiando **319.190 famílias de 273 comunidades**.



AÇÕES HUMANITÁRIAS – FAZER PARTE DA SOLUÇÃO

Com o fundamental apoio de nossos parceiros, **Institutos CSHG e PHI, Merck e SC Johnson** foi possível adequar os espaços de nossos projetos, adquirir EPIs e material de limpeza, apoiar os jovens e famílias beneficiadas voltando as atividades presenciais com a segurança de um rígido protocolo de saúde. Apoio aos beneficiários de nossos Programas:

- ✓ **120 tickets alimentação de R\$100,00 por 3 meses**
- ✓ **592 cartões de débito de R\$ 200,00 por 3 meses**
- ✓ **50 tablets com pacote de dados para aulas online**



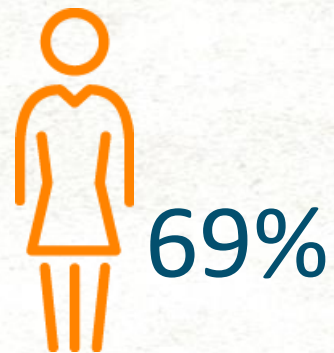
METODOLOGIA DAS 3 FASES – UMA TECNOLOGIA SOCIAL

Um modelo híbrido com atividades remotas e atividades presenciais foi elaborado frente à pandemia da covid-19. Sempre com a finalidade de promover condições para jovens e adultos desenvolverem habilidades e competências, e terem acesso ao perfil que contribui para alcançar trabalho digno. Não temos dúvida de que os resultados alcançados se devem à relevância desta Metodologia.



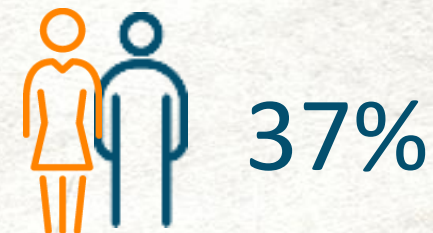
PERFIL FAMILIAR

GÊNERO



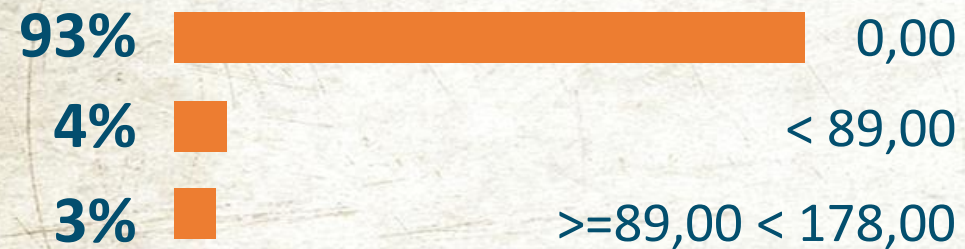
Famílias chefiadas por mulheres

FAIXA ETÁRIA



Crianças e adolescentes até 14 anos

FAIXAS DE RENDA DAS FAMÍLIAS (R\$)



ESCOLARIDADE



38%

Dos adultos tem apenas o Ensino fundamental

Nº DE FAMÍLIAS

QUE RECEBEM O BOLSA FAMÍLIA



BENEFICIÁRIOS 2020



- ✓ **551 famílias** matriculadas em **8 Agências de Famílias** em bairros de maior índice de vulnerabilidades, no **Curso de Formação para o Mundo do Trabalho**
- ✓ **1.977 membros** das famílias beneficiados
- ✓ **558 pessoas** dessas famílias **formadas em uma profissão**
- ✓ **157 pessoas** dessas famílias formadas no curso **Básico de Empreendedorismo**
- ✓ **150 jovens** matriculados no **Curso de Tecnologia da Comunicação: Inclusão Digital**

RESULTADOS 2020



METAS INSTITUCIONAIS

Indicador	Previsto	Atingido
Famílias que não geravam renda passarem a gerar	60%	71%
Famílias que viviam em situação de pobreza extrema superarem este indicador (R\$89,00 per capita mensal)	58%	59%
Famílias superarem pelo trabalho o Valor do Benefício médio do Programa Bolsa Família (R\$178,00 per capita mensal)	55%	41%

As consequências da crise econômica no Brasil, agravada pela pandemia de Covid-19, afetam de maneira desigual os mais pobres e mais vulneráveis. Estas pessoas são as principais beneficiárias do Programa Bolsa Família e, portanto, se tornam os mais impactados desta crise.

Com muito comprometimento e trabalho superamos 2 das 3 metas de aumento de renda. As enormes restrições do mercado foram decisivas na dificuldade das famílias em aumentarem em maiores índices sua renda.

INOVAÇÃO 2020



(Re)Conecta

- ✓ Projeto co-realizado com a **Stone Impacta**, braço de investimento em desenvolvimento social da Stone, tem como objetivo apoiar a retomada dos negócios de 103 empreendedores capacitados por nós nos anos de 2018 e 2019 (**93% mulheres**).
- ✓ Formação em tecnologias digitais, vendas online e mentoria com o apoio do do Sebrae RJ.
- ✓ Apoio da TON através da doação de máquinas para vendas em cartão e capital de giro
- ✓ **R\$1.534 lucro líquido médio dos negócios** em dezembro de 2020.

Construir indicadores sobre a renda de empreendedoras da base da pirâmide é nossa meta relevante, por meio de acompanhar o potencial da Metodologia das 3 Fases agregar valor sobre a renda dessas empreendedoras, mesmo em tempos de pandemia.

stone

Apoio:



EXPANSÃO 2020

- ✓ Em alinhamento com um objetivo do nosso Planejamento Estratégico de escalar nossa ação através do repasse da Metodologia das 3 Fases a parceiros estratégicos, realizamos a primeira capacitação ao Sebrae RJ que nacionalizará a tecnologia.
- ✓ A sistematização da Metodologia das 3 Fases foi realizada através da produção de 8 publicações que contemplam os Cadernos das Facilitadoras(os) e Apostilas das(os) participantes .
- ✓ A formação foi realizada para consultores e técnicos do Sebrae RJ e da Universidade Corporativa do Sebrae. Foi realizada na modalidade EAD por conta da pandemia da Covid19.



DEPOIMENTO

“O CURSO MUDOU A MINHA VIDA”



Eu moro na Penha, com meus três filhos, de 15 anos, de 12 anos e de 9 anos. Vivia com o benefício do Bolsa Família no valor de R\$352,00, e por causa da pandemia passei a receber o auxílio emergencial de R\$600,00. E também fazia faxinas. Mas, gerar renda mesmo é o que eu passei a fazer depois que fiz o curso, e com o meu trabalho, como Cabeleireira formada.

*O **Banco da Providência** mudou minha vida quando eu me formei nos cursos de Cabeleireiro, Mega Hair e Entrelace!*

*Eu fui encaminhada pelo **CRAS da Penha** e quando cheguei ao **Banco da Providência** a assistente social me falou que o curso tinha 3 Fases. Eu não entendi bem, até que começou: foi aí que eu me senti motivada a continuar na área que eu gosto de trabalhar, que é a área de trancista. Fui aprovada para a Fase 2, através do conhecimento que eu adquiri nas 10 primeiras aulas de **Formação para o Mundo do Trabalho**.*

Eu esperava que fosse um curso rápido e básico, mas não foi. Foi duradouro, maravilhoso e me fez aprender muito!

Depois de me capacitar no curso de Cabeleireira, eu fui encaminhada para a Fase 3 do empreendedorismo e pelo meu plano de negócio, que eu aprendi a fazer, eu recebi do projeto um kit de R\$1.500,00 em materiais que eu mesma escolhi para trabalhar e eu amei, foi muito bom e me ajudou muito.

*O maior aprendizado que o **Banco da Providência** me deu foi não desistir frente a tantas dificuldades que a gente vive. Várias vezes na minha vida eu estive sozinha, não tive o amparo de ninguém. Mas, no Banco da Providência foi diferente. As pessoas que dão o curso não me deixaram desistir. Sou muito grata porque o curso mudou a minha vida!*

Tatiana dos Santos Diogo - Empreendedora

Com a pandemia, uma coisa é certa: a desigualdade

Enquanto a pandemia e incertezas dominam o cenário, o Banco da Providência atua coletivamente com empresas, instituições e em complementariedade com políticas públicas, criando estratégias de enfrentamento de desafios como estreitar o vínculo e criar oportunidades para pessoas com perfil da base da pirâmide.



Aumentar em 50% o número de beneficiários participantes dos nossos programas



Expandir a aplicação da Metodologia das 3 Fases através da formação de organizações parceiras e poder público

AUMENTOU

A tendência de colocar a pobreza no centro do debate mundial requer **“métodos científicos de desenvolvimento de políticas e com teste de avaliação do impacto da política adotada”**

(Abhijit Banerjee, Esther Duflo, e Michael Kremer - prêmio Nobel de Economia 2019)

NOSSAS METAS TAMBÉM!

NOSSOS FINACIADORES



PARCEIROS ESTRATÉGICOS:



APOIOS OPERACIONAIS:



CONTRIBUINTES E VOLUNTÁRIOS:

Além do investimento de nossos parceiros contamos com o inestimável apoio de pessoas que com suas doações e trabalho voluntário, nesse difícil momento da pandemia, colaboraram na construção de um mundo mais justo e fraterno,

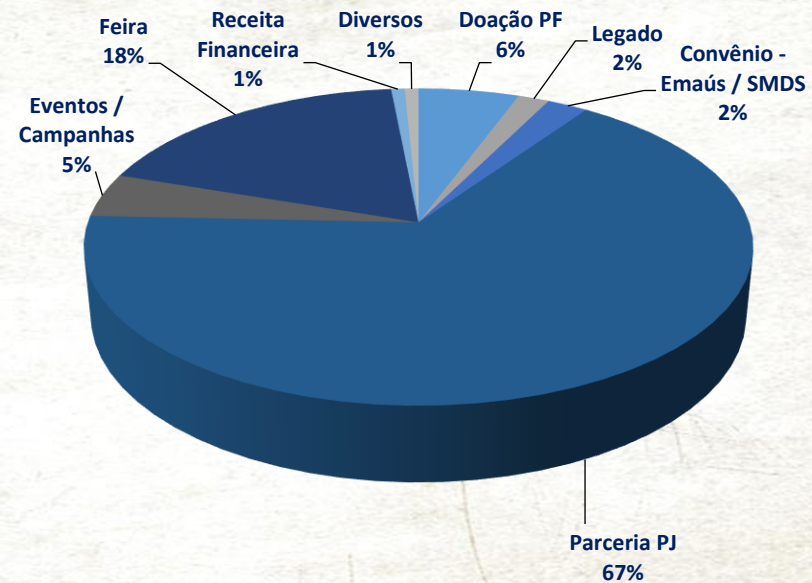
PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES:



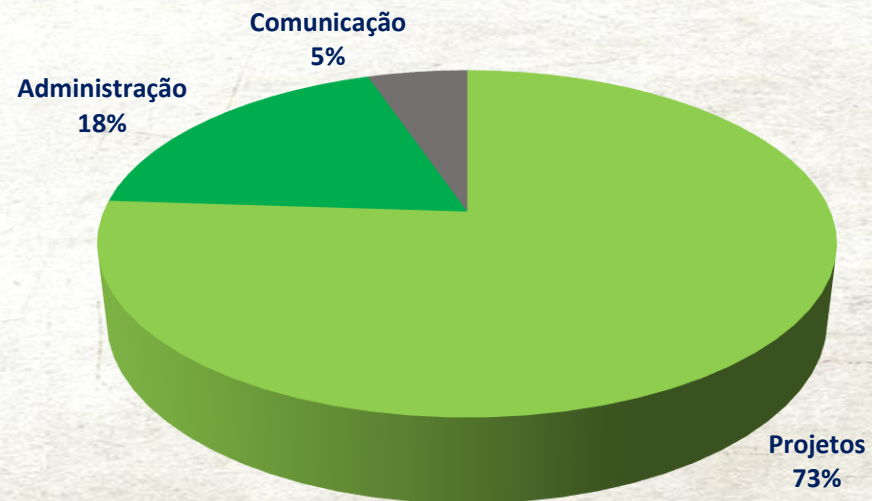
**NOSSOS
PARCEIROS,
CONTRIBUINTES,
VOLUNTÁRIOS
APOIOS E
PRÊMIOS**

GESTÃO FINANCEIRA

RECEITAS



DESPESAS



ORÇAMENTO GERENCIAL

DESPESAS

Projetos / Valores	Orçamento 2020		Realizado 2020	
Ag. Emaús	0,00	0%	0,00	0%
Ag. Famílias	509.400,00	15%	512.700,02	16%
Ag. Jovem	433.400,00	12%	333.583,03	11%
Ag. Capacitação	1.120.900,00	32%	892.262,67	28%
Ag. Desenvolv. Comunit.	327.100,00	9%	309.526,52	10%
Ag. Trabalho e Renda	330.200,00	9%	297.314,25	9%
Comunicação Institucional	158.800,00	5%	164.192,90	5%
Adm.Geral	576.600,00	17%	579.822,60	18%
SUB-TOTAL 1	3.456.400,00	99%	3.089.401,99	98%
Rescisões	30.000,00	1%	47.502,33	2%
Causas trabalhistas	0,00	0%	7.186,72	0%
TOTAL	3.486.400,00	100%	3.144.091,04	100%

RECEITAS

Rubricas	ORÇAMENTO 2020		Realizado 2020	
Feira ano anterior	602.744,51	19%	557.284,19	18%
Doação Pessoa Física	300.000,00	9%	171.261,63	6%
Financiamento Projetos PF	300.000,00	9%	313.790,00	10%
Parceria Pessoa Jurídica	1.626.884,60	51%	1.693.613,18	57%
Eventos	250.000,00	8%	160.073,75	5%
Convênios	60.000,00	2%	69.819,40	2%
Legado	0,00	0%	53.394,55	2%
Outras receitas (aplicação, etc)	40.000,00	1%	22.833,32	1%
TOTAL	3.179.629,11	100%	3.042.070,02	100%

Resultado do ano	-306.770,89
Saldo do ano anterior	1.527.812,02
Fundo Operacional em dez.2020	1.221.041,13
Meta Fundo Operacional em dez.2021 (após pandemia)	1.200.000,00

-102.021,02
1.527.812,02
1.425.791,00
ATINGIDA

CONSELHO DIRETORIA

HOMENAGEM

O Banco da Providência expressa reconhecimento e gratidão ao **Diretor Cândido Feliciano da Ponte Neto**, falecido em 2021. No Banco da Providência desde 2003, atuou com competência e comprometimento como Diretor Administrativo-Financeiro. Porém, o que melhor expressa o trabalho por ele desenvolvido, o mais importante, é saber que frente às desigualdades sociais procurou, sempre, dar testemunho do respeito à dignidade da pessoa humana.

PRESIDENTE: Dom Orani João Tempesta

DIRETORIA

Diretor Geral: Monsenhor Manuel de Oliveira Manangão

Diretora Social: Ana Cecília da Costa Carvalho Melo

Diretor Jurídico: Daltro de Campos Borges Filho

Diretor Administrativo-Financeiro: Cândido Feliciano da Ponte Neto (in memorian)

CONSELHEIROS EMÉRITOS

Maria Christina Noronha de Sá

Roberto Castilho

CONSELHEIROS

Ana Cecília Nabuco Magalhães Lins

Ângela Maria Machado da Costa

Cecília de Paula Machado Sicupira

Eduardo Eugênio Gouveia Vieira

Eliane Furtado de Mendonça

Ferdinando Valle Magalhães

Gilberto Morand Paixão

Glória Severiano Ribeiro

Gustavo Miguez de Mello

Heitor Cordeiro Chagas de Oliveira

Isabel Gouveia Vieira

Jomar Pereira da Silva

José Thomaz Nabuco de Araújo Filho

Maria da Glória Archer

Raphael Carneiro da Rocha Filho

Sérgio Pereira da Silva

Técio Lins e Silva

EQUIPE OPERACIONAL

Superintendente: Clarice Linhares

Gerente Social: Terezinha Nascimento

Coordenadora de Captação: Fernanda Oliveira

Coordenadora Operacional de Projetos: Ava Castellan

COORDENADORES DE PROJETOS

Agências de Famílias: Ana Paula Figueiredo, Gleide Mattos; Neige Motta; Wilma de Lemos

Agência de Capacitação: Jocilene Salles de Assis Julião

Agência de Empreendedorismo: Simone Neves

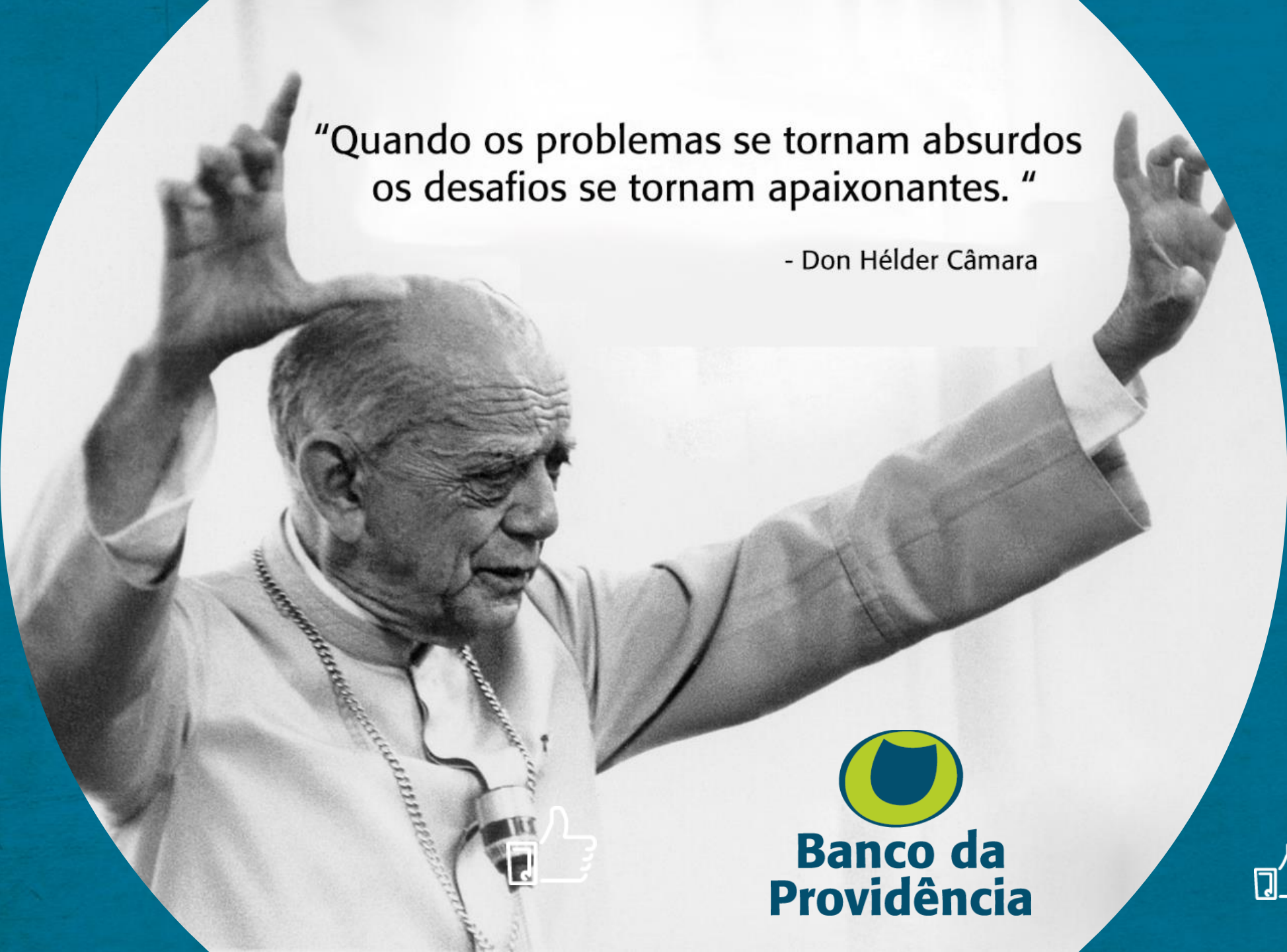
Agência Jovem: Vanúbia dos Santos Barros

Créditos

Conteúdo: Clarice Linhares e Terezinha Nascimento

Arte e Editoração: Refinaria Design e Clarice Linhares

**NOSSA
EQUIPE**



“Quando os problemas se tornam absurdos
os desafios se tornam apaixonantes. ”

- Don Hélder Câmara



**Banco da
Providência**

